



***momento
moto***

SOB DUAS RODAS



MERCADO COM +35 MILHÕES MOTOCICLISTAS!

O **MOMENTO MOTO** é o único programa 100% MOTO, e por ser referência dentro do segmento, acredita ter missões a cumprir.

Uma delas é sempre falar de segurança e responsabilidade no trânsito, como também mostrar que ser motociclista é ter uma conduta de respeito com o outro e consigo mesmo.

Ele abrange todos os motociclistas, desde os novatos aos veteranos; conversa com todos os clubes, com todas as idades, não importando o seu estilo e seu uso.

O MOMENTO MOTO É O PROGRAMA QUE REÚNE TRIBOS DE APAIXONADOS E SIMPATIZANTES POR MOTOS.



MOMENTO MOTO

É O PROGRAMA QUE VAI LEVAR A SUA MENSAGEM DE FORMA PRÓXIMA E PRECISA PARA UM PÚBLICO QUE RESPIRA O UNIVERSO DAS DUAS RODAS.

Apresentado por **Dinno Benzatti**, mostra as novidades e as curiosidades desse estilo de vida.

Personalidades, dicas, equipamentos e opções de lazer completam o leque de conteúdo deste programa voltado para os apaixonados por motos.

Dom, às 10h00



**DINNO
BENZATTI**



PROGRAMA

momento
moto



momento
moto

Dinno Benzatti



PERFIL DO PROGRAMA



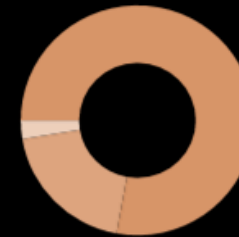
**PÚBLICO ADULTO E
FORMADOR DE OPINIÃO**



47%



53%



34% CLASSES AB
50% CLASSE C
91% 25 ANOS+



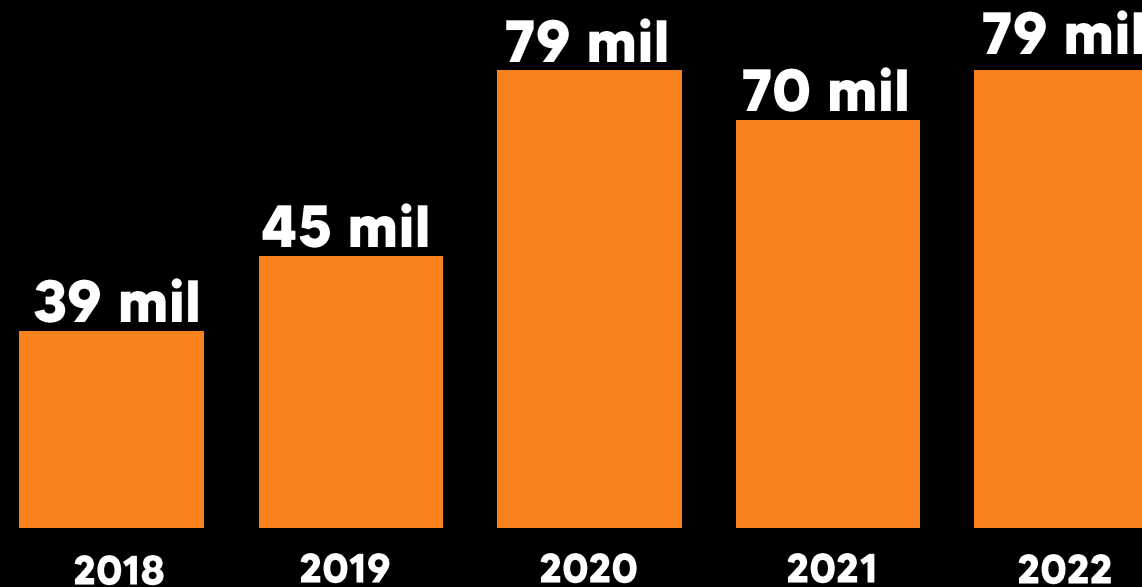
426 MIL

TELESPECTADORES
ÚNICOS POR MÊS

EVOLUÇÃO DE AUDIÊNCIA

MOMENTO MOTO

MÉDIA DE TELESPECTADORES POR MINUTO
PROGRAMA EXIBIDO AOS DOMINGOS 10H30



FALE DIRETO COM SEU PÚBLICO!

MERCHANDISING

Dinno fará uma ação comercial apresentando os principais atributos e conceitos do seu produto/serviço, com linguagem voltada para o seu público.



clique e assista
uma ação



quadros

Criação de Quadro
para reafirmar e
destacar sua marca.



clique e assista



clique e assista



quadros

Criação de Quadro
focando o setor
feminino.



clique e assista

BOLETIM DICA DE SEGURANÇA

Siga a gente e não se acidente,
ensinando a pilotar
corretamente, reforçando o uso
de equipamentos de segurança
e técnicas de pilotagem.

**momento
moto**
Dom, às 10h00

RESUMO DAS ENTREGAS

Patrocínio do programa: Mensal | Mercado: Nacional

TV

8 vinhetas caracterizadas 5" (4 ab | 4 enc)
 8 comerciais de 30" por programa
 1 merchan 1'
 1 criação de quadro até 3'
 1 Branded Content até 3'
 40 chamadas com assinatura 5"
 30 boletim de segurança 1'
 30 comerciais no break de 30"

YOUTUBE LINEAR (AO VIVO)

8 vinhetas caracterizadas 5" (4 ab | 4 enc)
 8 comerciais de 30" por programa
 1 merchan 1'
 1 criação de quadro até 3'
 1 Branded Content até 3'
 40 chamadas com assinatura 5"
 60 boletim de segurança 1'
 30 comerciais no break de 30"

268 inserções mensais

**+10 MILHÕES COM A MÍDIA
SUGERIDA NO PERÍODO MENSAL**

Período Mínimo: 03 meses



ANEXO

**PORQUE A SUA MARCA
DEVE INVESTIR NA**



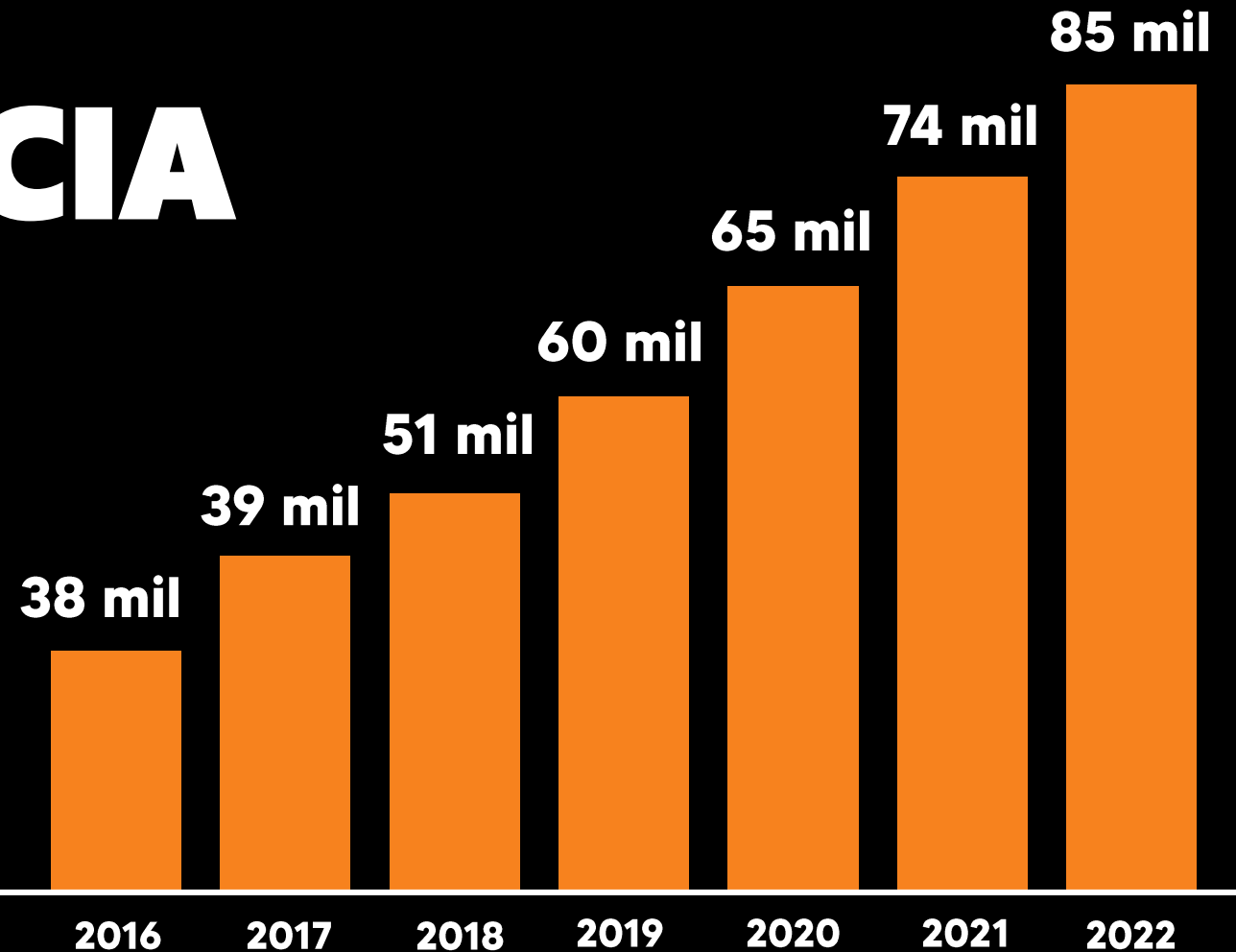
EVOLUÇÃO DA AUDIÊNCIA

TV ABERTA - NACIONAL

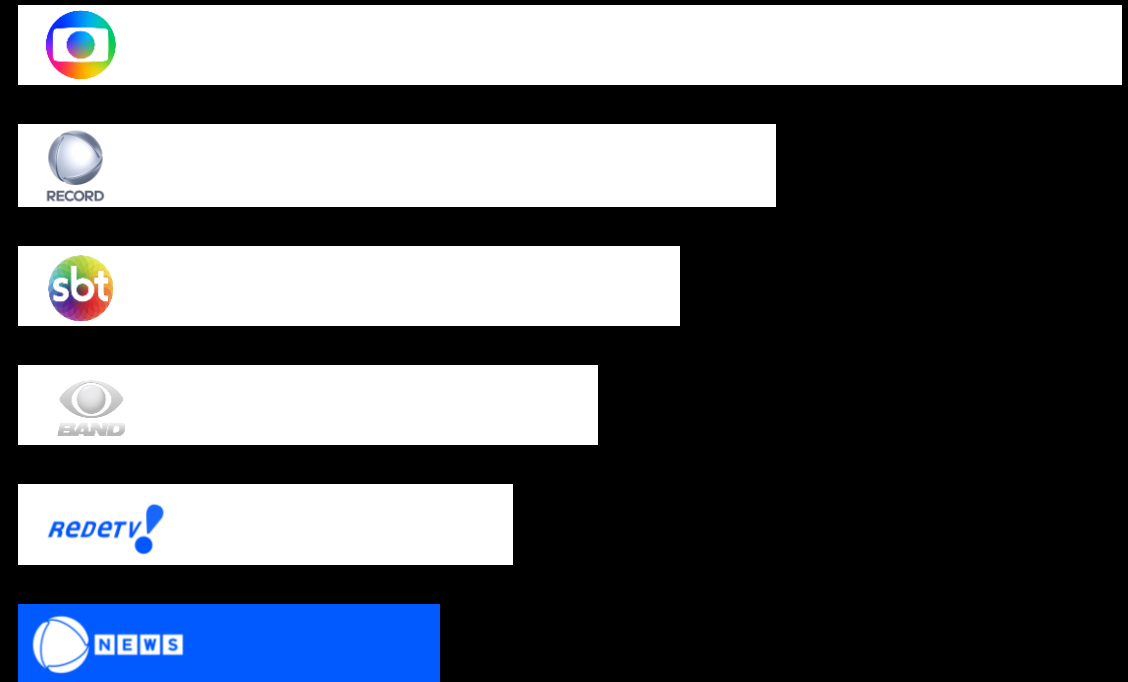
MÉDIA DE INDIVÍDUOS POR MINUTO

Números cada vez
mais expressivos.

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics | RM - Rat% indivíduos
(4 casas decimais) - Seg a Dom das 06h/05h59 –
Com projeção no Atlas de cobertura RECORD NEWS: 106.551.717



ESTAMOS ENTRE AS 6 MAIORES EMISSORAS ABERTAS DO PAÍS



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Outubro/2023 - Seg a Dom das 06h às 05h59 | RM TT domicílios Rat% (TV Aberta - Emissoras comerciais do Brasil) | GLO (11%) | REC (4%) | SBT (3%) | BAN (1%) | RTV(0,24%) | RNEWS(0,18%)

TEM CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

60%

DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS

Reuters Institute Digital News Report 2023

MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

veículo	CONFIA	NENHUM	NÃO CONFIA
RECORD NEWS	60%	20%	20%
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Band News (incl. Jornal da Band)	60%	20%	20%
Rede TV	49%	26%	25%
Regional or local newspaper	58%	24%	18%
SBT News (incl. SBT Brasil)	61%	20%	19%
Terra.com.br	50%	27%	23%
UOL	55%	21%	24%
Valor Econômico	51%	28%	21%
Veja	51%	22%	27%
Yahoo! News	48%	29%	23%

Fonte: Reuters Institute
Digital News Report 2023

Fonte: a pesquisa faz parte do anuário de 2023 do Instituto Reuters e Universidade de Oxford e avaliou os principais meios de comunicação do país.

AO VIVO 24 HORAS

YOUTUBE

VISUALIZAÇÕES

INSCRITOS

45

3,4

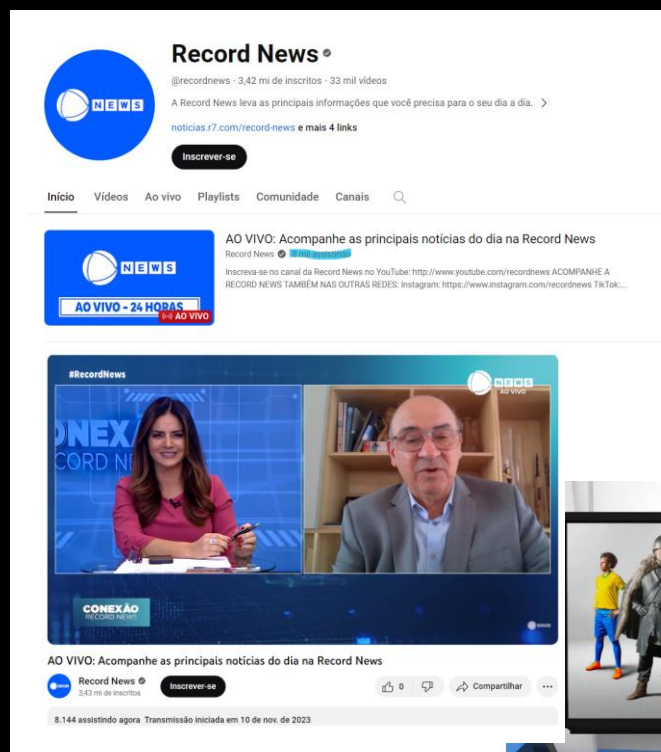
MILHÕES

MILHÕES

Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média mês Outubro/2023

*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

24 horas, incluindo os breaks comerciais*, além de conteúdos VOD.



MÉDIA DE 8 MIL PESSOAS POR MINUTO

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura*, inclusive a Band News.





OBRIGADO



NEWS